



Türk gözlükçüye 'Sanal anıt'

ÖRNEK OLSUN DİYE

KÖLN - Almanya'nın Kuzey Ren Vestalya (KRV) eyaletinde girişimcilere danışmanlık hizmeti veren "Startercenter NRW" adlı kuruluş tarafından "Biz girişimcileri büyütüyoruz" sloganıyla düzenlenen kampanya çerçevesinde Gülcen Uru (33) adlı Türk gözlükçü için bilgisayar ortamında "sanal anıt" yapıldı. Kuruluşun basın açıklamasında, Uru'nun eyaletten kampanyaya için seçilen 5 başarılı işletmeciden biri olduğuna işaret edilerek, Uru'nun adının "sanal anıt" çerçevesinde kuruluşun internet sayfasında anılarak, bunun olası genç girişimcilere örnek olmasının ve bu girişimcilerin işletmeciliğe kazandırılmasının hedeflendiği belirtildi.

6 DİLDE HİZMET

URU'nun 6 yıldan bu yana Dortmund'un Nordstadt semtinde "Brillenwelt Optik Uru" adındaki gözlükçü dükkanını işlettiği ifade edilen açıklamada, yabancıların oranının, aynı zamanda sosyal sorunların da yoğun olduğu semtte bir işçi ailesinin kızı olarak büyüyen Uru'nun çok başarılı olduğu kaydedildi. İşletmesinde müşterilerine toplam altı dilde hizmet verebilmekten onur duyan Uru'ya, "Kültürler Arası İş Felsefesi Anlayışının" 2007 yılında Dortmund Esnaf Odası'yla Ticaret ve Sanayi Odası'nın ödülünü kazandırdığına işaret edilen açıklamada, aynı yıl Uru'nun göçmen kökenli gençlere verdiği destekten dolayı da "Kültürler Arası Ekonomi Özel Ödülü"ne de layık görüldüğü bildirildi.

redaktion@ihlas.de
Tel.: 06105-9813130

www.turkiyegazetesi.de
Türkiye

7 AĞUSTOS 2009
CUMA

AVRUPA